



Centre Européen de la Consommation
Zentrum für Europäischen Verbraucherschutz e.V.

Le Centre Européen de la Consommation a pour mission de garantir les intérêts individuels et collectifs des consommateurs et de promouvoir l'exercice de leurs droits en région frontalière et en Europe.

Gouvernance franco-allemande Nouveaux statuts (14.12.2020)

.....

Assemblée
des membres

élite
& contrôle

Conseil
d'administration

nomme
& contrôle

Directeur
Général

Organe de contrôle **74 membres actuellement**

Peut devenir membre, toute personne physique ou morale qui partage et soutient les objectifs de l'association. Chaque demande d'adhésion est préalablement validée par le Conseil d'Administration. Quitus de gestion au Conseil d'Administration.

Organe exécutif **21 membres maximum**

Il est composé de 21 membres maximum dont 1 Président et 1 Vice-Président. Pour assurer la parité franco-allemande, il devrait y avoir autant de membres de nationalités française qu'allemande. Peuvent être représentés : les partenaires publics financiers, les membres des parlements français, allemands et européens, les fédérations, associations, organisations etc. Ses missions :

- Adopte les rapports d'activités et financiers, le budget prévisionnel et le programme de travail
- nomme le Directeur Général et son adjoint ainsi que l'auditeur des comptes
- définit les orientations stratégiques et choisit les thématiques prioritaires
- décide de l'adhésion et de l'exclusion des membres
- établit la liste des candidats du Conseil d'administration
- crée des groupes de travail thématiques.

Organe opérationnel **Deux directeurs possibles**

Il assure seul la représentation judiciaire et extrajudiciaire de l'association. Il a pour mission de gérer, conclure et exécuter les contrats. Il est également chargé de la gestion financière et du personnel. Possibilité de deux co-directeurs.